

Библиотеки и социальные сети

Методические рекомендации



, . .; - / ,2018. – 18 .

:
: . .
:
:
: . .
: . .

, - ,
 . .
 ,
 . -
 , ,
 , :
 , , , , , ,
 :
 ;
 ;
 ;
 ;
 (- ,
) .
 , - ,
 , , , , , ,
 , - ,
 .

300

(),

2017 .

• , 45%

, 62%

30%.

18 24 .

91%.

25 34

69%,

60

- 15%.

« ».

(19%), Instagram (14%), Google

(1%).

WhatsApp (32%).

(7%), Facebook

(4%), Twitter

2018

« » (45,73

).

«

»

30-40

« , 70% –

» (30,45

).

–

Facebook (22,10

).

– 25-50

IT-

Instagram (13,78

),

Twitter (10, 15

)

Twitter

—

,

.

.

,

,

,

.

—

«

»

«

».

.

,

,

.

,

.

,

.

,

,

.

,

,

.

,

,

,

.

.

?

:

—

—

.

—

—

.

,

,

,

,

;

—

,

.

—

,

,

.

—

.

.

,

,

.

,

,

,

,

.

()

1. _____

： .
, .
,
, .
,
, .
2-3
,
-
/ (,) .
, /
- .
-
-
« », , , .
? :
()
. :
, , , .

2. _____

. - .
(

Norman Group,

. 60%

Nielsen

10

,
 .
 .
 .
 ,
 : «
 : «
 , , ,
 » , «
 » , «
 » , «
 .
 ,
 , n-
 « »
 ,
 .
 ,
 .
 — « »
 ,
 « »
 !
 — « »
 ,
 ,
 .
 — «
 ».
 /
 ,

-

,

-

,

,

« » « ».

,

.

,

,

:

.

-

.

: «

».

: «

,

,

».

()

,

- -

,

,

,

,

,

,

,

,

.

3.

-

:

,

,

.

:

:

,
update
—

?

;

:

;

,

,

.

;

:

;

:

,

•••;

:

,

,

;

:

.

.

,

,

,

,

—

,

•••

.

,

.

:

•

;

;

•

(

,

);

•

.

,

,

.

_____.

.

,

.

,

,

(

,
,

)

,

.

. - , , . .

) ; :
) / / / ;
)

) - :
) ; -
) (;).

) , :
) ;
) ;

« » , .
 , , .

- User-generated content.

, . . : ,

, . ,
 , , .
 « » , .

« » ,
 » ,
 : .

(60 %):

(25 %

(5%):

1.

2-3

(<https://feedman.ru/>),

2.

« », « », « »

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

Google – 9.00 11.00, Facebook, Instagram, Twitter –
13.00 15.00.
– 20.00.

’ ’ ’ ’ . ’
, , , , .
, .
— .
, , .
, , .
’ ’ .
, .
, .
’ ’ .
. , .

1. . – 2013. – 7/8. – . 56–57. ? // -
2. . - . – 2014. – 8. – . 42–44. « » / . . // -
3. // . . . – 2017. – 2. – . 82–92. / .
3. . . « » // . - / . . // . - 2014. – 22. – C. 30–32.
4. / . . // . . . - 2015. – 3. – . 73–80. -
5. . . // . - . – 2015. – 8 (58). – . 38–41. /
6. . . - / . . // . - 2015. – 10. – . 84–91. -
7. . . // . . - . – 2016. - 5. – . 52–58. -
8. // . . – 2015. – 3. - . 46–49. -
9. : / . . - // . . – 2016. – 14. – . 43–44. -
10. . . / . . // . . . – 2013. – 2. – . 66–74. -
11. []. – : https://bibliomaniya.blogspot.com/2011/08/blog-post_05.html.
12. ? []. – : <http://akak.ru/recipes/6184-kak-sdelat-horoshuyu-i-kachestvennyuyu-gruppu-vkontakte>.
13. Facebook []. – : <http://www.fbfon.com/faq/kak-sozdat-gruppu-v-facebook.html>.
14. []. – : <http://rasta-blog.ru/smo/11-kak-sozdat-gryppy-vkontakte>.

15. []. – : [http: // tagilib.ru/for_profi/pozitsionirovanie-biblioteki-v-informatsionnom-prostranstve-sotsialnoy-seti-vk.php](http://tagilib.ru/for_profi/pozitsionirovanie-biblioteki-v-informatsionnom-prostranstve-sotsialnoy-seti-vk.php).



.
. ,4
: + 7 (47246) 5-35-36

e-mail:borisov_bibl@list.ru

<https://ok.ru/bor.bibl>

<https://vk.com/bor.bibl>